

V O L V O

FASHION WEEK MEXICO®

Volvo Fashion Week México consolida casi dos décadas de impulso al talento mexicano presentando un sólido calendario de diseñadores nacionales e internacionales.

Del 12 al 17 de octubre, Casa Club y Estudios Maravilla serán sedes de la nueva edición de Volvo Fashion Week México que reunirá a diseñadores, instituciones educativas, marcas, medios y nuevas audiencias para destacar el valor y el talento de la industria de la moda en México.

Ciudad de México, 29 septiembre. La nueva edición de Volvo Fashion Week México representa la evolución de una plataforma que, durante casi 20 años, ha acompañado el desarrollo de la moda nacional e impulsado la visibilidad de diseñadores y marcas.

*“Esta edición reafirma que **Volvo Fashion Week México** es más que una semana de desfiles: es un espacio de encuentro para la moda, el diseño, la educación, la innovación, la movilidad, la tecnología y la industria”,* señaló Cory Crespo, Director de Fashion Week México.

La edición de octubre parte del legado de Fashion Week México para proyectar una etapa en crecimiento y consolidación. **La agenda oficial contiene desfiles, conferencias y experiencias** para los invitados reflejando la diversidad y madurez del ecosistema creativo mexicano, así como la importancia de generar conexiones entre talento, instituciones, marcas, medios y audiencias.

Como parte de la experiencia, Volvo Car México tendrá presencia durante la semana de la moda con la exhibición de tres modelos representativos de su portafolio: Volvo EX40, Volvo XC60 y Volvo EX90. A través de ellos, la marca sueca acercará a los asistentes distintas expresiones de su visión de diseño, tecnología y movilidad, integrando los autos de manera natural a los espacios de esta edición.

“En Volvo Car México entendemos el diseño como algo que va más allá de la estética: debe tener un propósito y estar pensado alrededor de las personas. Volvo Fashion Week México nos permite llevar esa visión a un entorno creativo, conectar con nuevas audiencias y, al mismo tiempo, seguir generando espacios para que el talento mexicano tenga mayor visibilidad”, añadió Rebeca Molho, Gerente de Experiencia de Marca y Relaciones Públicas de Volvo Car México.

Volvo Fashion Week México comenzará el lunes 12 de octubre en **Casa Club**, con la presentación de **Carla Fernández**, presentada por Karl Lagerfeld Residences Bosque Real.

El martes 13, la programación incluirá las presentaciones de **Raquel Orozco**, presentada por Authentic Beauty Concept; **Caballería**, presentada por IKAL; **Harris and Frank** y **Pineda Covalin**.

El miércoles 14, en **Estudios Maravilla**, se desarrollarán actividades educativas con un taller especial de belleza con Elle México y Authentic Beauty Concept. Durante la tarde, la conferencia y desfile del Istituto Marangoni Miami, desfiles de **D'Hierro**, **María Ponce**, presentada por Westies; **Blackmamba**, presentada por Wavytalk; y **Alexia Ulibarri**, presentada por Instituto Marangoni Milano.

V O L V O

FASHION WEEK MEXICO®

El jueves 15, por la mañana, **Anáhuac Norte**, **Anáhuac Puebla** y **Francisco Cancino**. Por la tarde, Conferencia de Pinterest, seguida del desfile de **Estudio 1999** con **Básicos de México**, presentados por Quirelli; **1/8 Takamura**, presentado por Schwarzkopf; **Zurce**, presentado por Pinterest; y **Thoro 650**, presentado por Don Julio.

El viernes 16 desfilará **CENTRO**, presentado por Volvo Car México; **Mitsa Studio**, presentado por ISDIN; **Strona**; **NIN Studio**, presentado por Isopure; así como propuestas disruptivas con la colección de **Doritos**, **Efecto Perfecto**, presentado por IQOS; y **Alfredo Martínez**, presentado por IQOS. La jornada contempla la participación de Vogue Latam con un conversatorio de moda junto a Francisco Cancino.

Para el cierre de la edición, el sábado 17 de octubre, en Casa Club, se presentará **Minena**, en colaboración con Adidas.

Con seis días de actividades, **Fashion Week México** abre el camino para **celebrar XX años** con una serie de actividades en 2027 que buscarán acercar la moda a más personas y visibilizar su evolución como parte del legado cultural de la moda en México.